普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：河北外国语学院

学校主管部门：河北省

专业名称：电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2016-07-30

专业负责人：郝玉环

联系电话：0311--85236295

教育部制

学校基本情况表

学校名称	河北外国语学院	学校代码	13402
邮政编码	050091	学校网址	www.hbwy.com.cn
学校办学基本类型	☐部委院校 ☑地方院校 ☐公办 ☑民办 ☐中外合作办学机构		
	☐ 985 ☐ 211		
现有本科专业数	24	上一年度全校本科招生人数	1909
上一年度全校本科毕业人数	889	学校所在省市区	河北石家庄河北省石家庄市 汇丰西路29号
已有专业学科门类	☐哲学 ☐经济学 ☐法学 ☑教育学 ☑文学 ☐历史学 ☐理学 ☑工学 ☐农学 ☑医学 ☑管理学 ☐艺术学		
学校性质	○综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ⊙语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
专任教师总数	737	专任教师中副教授及以上职称教师数	309
学校主管部门	河北省	建校时间	1998年
首次举办本科教育年份	2012年		
曾用名	石家庄外语翻译职业学院		
学校简介和历史沿革	我校始建于1998年，前身为石家庄联合科技专修学院，2002年升格为专科石家庄外语翻译职业学院，2012年升格为本科河北外国语学院，实现了在校生几百人到一万余人的历史性跨越。 目前，我校有24个本科专业，85个专科专业，是河北省政府确定的转型应用型本科大学试点院校。在十几年的办学实践中我们发现，纯外语专业的学生就业困难，已经不再适应经济社会发展的需要。近4年，我校的专业设置原则为“专业+外语”，并采取准职业人培养方式，连续多年专科毕业生一次性就业率达到了98%以上。因此我校本科专业希望能开设经济社会发展亟需的“专业+外语”式的专业。为了更好地办好这些专业，学校为每个专业都配置了实训室。		

申报备案专业数据

专业代码	120801	专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	国际商学院		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职

郝玉环	女	51	电子商务、电子商务管理实务	教授	对外经济贸易大学	国际贸易	硕士	电子商务教学与研究	专职
梁晶	女	39	市场营销、网络营销	副教授	河北大学	世界经济	硕士	电子商务教学与研究	专职
薛丽红	女	34	经济学、国际商法、电子商务物流管理	副教授	对外经济贸易大学	经济贸易	硕士	经济贸易教学与研究	专职
曹宝瑞	男	43	国际贸易实务、商品学基础	副教授	天津财经大学	国际贸易	硕士	国际经济贸易教学与研究	专职
孔庆月	男	42	Java语言及编程技术、Photoshop平面设计	副教授	郑州大学	计算机应用	硕士	计算机应用教学与研究	专职
孙建权	男	48	电子商务网站建设、网页设计	高级工程师	河北大学	信息管理	学士	信息管理教学与研究	专职
李陶	女	34	ERP与客户关系管理、商业伦理	讲师	河北科技大学	市场营销	学士	市场营销及企业管理教学与研究	专职
陈坤	女	34	进出口单证、实用外贸函电	讲师	河北师范大学	世界经济	硕士	对外贸易教学与研究	专职
康苒	女	34	电子商务营销写作实务、金融学	讲师	河北工业大学	国际经济与贸易	学士	市场营销教学与研究	专职
张雪芬	女	35	会计学、统计学	讲师	河北大学	会计学	学士	会计学教学与研究	专职
侯阳	女	33	消费心理、跨文化商务交际	讲师	天津财经大学	国际贸易	硕士	电子商务与市场营销教学与研究	专职
郑立瑞	女	33	商务谈判与推销技巧、电子商务案例分析	讲师	河北经贸大学	市场营销	学士	市场营销教学与研究	专职
赵媛	女	29	创业商机调研分析	助教	河北大学应用	经济学	硕士	市场营销教学与研究	专职
张彦芳	女	35	Flash动画设计、网上商品拍摄与修图技法	讲师	徐州师范大学	计算机科学与技术	学士	计算机和网络教学与研究	专职
王华	女	33	Edius后期视频处理技术、新媒体与电子商务	讲师	河北科技大学	计算机技术	学士	计算机和网络教学与研究	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
经济学	64	4	薛丽红	1
会计学	64	4	张雪芬	2
市场营销	64	4	梁晶	3
网络营销	96	6	梁晶	4
电子商务	64	4	郝玉环	1
电子商务管理实务	64	4	郝玉环	4
电子商务物流管理	32	2	薛丽红	3
商务谈判与推销技巧	32	2	郑立瑞	4
企业管理	64	4	李陶	2

商品学基础	32	2	曹宝瑞	2
国际贸易实务	32	2	曹宝瑞	3
实用进出口单证	32	2	陈坤	3
实用外贸函电	32	2	陈坤	4
Photoshop平面设计	96	6	孔庆月	1
Flash动画设计	64	4	张彦芬	1
网上商品拍摄与修图技法	32	2	张彦芬	2
Edius后期视频处理技术	64	4	王华	3
Java语言及编程技术	64	4	孔庆月	2

专业主要带头人简介

姓名	郝玉环	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	电子商务、电子商务管理实务			现在所在单位	河北外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1992年毕业于对外经济贸易大学、国际贸易专业						
主要研究方向	电子商务教学与研究						
获教学成果奖项情况	2015年获省部级奖项						
获科研成果奖项情况	2016年获省部级奖项						
目前承担教学项目情况	承担“河北省电子商务园区建设研究”项目，省部级						
目前承担科研情况	承担“河北省电子商务园区建设研究”科研项目，省部级						
近三年获得教学研究经费（万元）	1			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	960			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

姓名	梁晶	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	市场营销、网络营销			现在所在单位	河北外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于河北大学、世界经济专业						
主要研究方向	电子商务教学与研究						
获教学成果奖项情况	2015年获省部级奖项						
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	承担“河北省电子商务园区建设研究”项目，省部级						
目前承担科研情况	承担“河北省电子商务园区建设研究”科研项目，省部级						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.8			近三年获得科学研究经费（万元）	1.3		

近三年给本科生授课（理论教学）学时数	768	近三年指导本科毕业设计（人次）	12

姓名	薛丽红	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	经济学、电子商务管理实务			现在所在单位	河北外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于对外经济贸易大学、经济贸易专业						
主要研究方向	经济贸易教学与研究						
获教学成果奖项情况	2014年获省部级奖项						
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	承担“河北省商贸物流体系研究”项目，省部级						
目前承担科研情况	承担“河北省商贸物流体系研究”科研项目，省部级						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.7			近三年获得科学研究经费（万元）	1.3		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	960			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	15	其中校外兼职人数	0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	20（台/件）
可用于该专业的教学设备总价值（万元）	150				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
河北外国语学院	计算机	宏基M290	100	2011年
河北外国语学院	笔记本电脑	长城4100	7	2010年
河北外国语学院	投影仪	松下	20	2010年
河北外国语学院	三层交换机	华为S3700	6	2014年
河北外国语学院	企业路由器	华为AR1200	10	2014年

河北外国语学院	电视教学系统		15	2010年
河北外国语学院	多媒体教学设备		25	2014年

增设专业的理由和基础

增设专业的理由和基础

（简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况）（无需加页）

一、学校定位

我校致力于服务河北省经济社会发展的需要，服务京津冀协同发展的需要，服务国家“一带一路”战略和河北省在中东欧“走出去”“引进来”对外开放战略发展的需要，以培养本科层次的学生为主，与时俱进地发展专业硕士，适度保留特色、优势专科，在我校被确立为河北省应用型本科大学试点的基础上，坚持培养德才兼备的“准职业人”的办学理念，以外向型、国际化为办学特色，以“办行业里的专业，学专业里的外语”为专业设置原则，以产教融合、校企合作为主要路径，以“准职业人培养课堂”的建设为教学改革的核心，大力推进师资队伍建设、课堂建设、课程建设、教材建设等专业建设，以培养学生的工匠精神、绅士风度、君子品格为教育教学的最高追求，以培养复合型、应用型、国际化专业技术人才为目标，努力构建“大学+”模式，发挥“大学+”功能，把学校建设成为特色鲜明的地方性、应用型本科大学。

二、人才需求

首先，随着“一带一路”和京津冀一体化的发展战略要求，今后20年电子商务服务业将成为我国服务贸易中心的经济增长点，人才缺口巨大。

到2015年，我国网民总数已达到7亿，网上消费者达到5亿，已形成全球最大规模的电子商务服务体系和最具竞争力的电子商务基础服务企业，电子商务应用规模位列世界第一，电子商务发展环境进一步优化。

近年来，随着“互联网+”的蓬勃发展，众多中小企业利用电子商务意识日益提高，传统企业进军网络市场以增加渠道销售，加上国家和地方政府对电子商务扶持力度的加强，不断规范整顿市场，市场交易规模和企业营业收入不断增加。由于市场规模和完全竞争两大因素的影响，已经有越来越多的电子商务网站开始走细分道路，专业化电子商务网站和企业不断涌现。电器、服装以及母婴等领域有望成为细分领域的佼佼者。电子商务服务业快速发展，成为战略性新兴产业。电子商务作用更加突出，与经济社会和传统行业进一步融合，电子商务的生态特征和生态关系更加突出。与电子商务相关的技术创新和商业模式创新步伐正进一步加快。移动电子商务正加速向普

及化方向发展。5G 时代即将来临，将进一步使电子商务发生颠覆性的改变。

面对飞速发展的电子商务，电子商务人才缺口巨大，在短时间内难以解决。有必要加速有关人才的培养工作，以更好地服务于我国经济社会发展。

其次，发展电子商务受到党中央的高度重视，已经写进《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》（以下简称《十三五规划》）等重要文件，上升为国家战略。电子商务人才培养迫在眉睫。

根据《十三五规划》，建立便利跨境电子商务等新型贸易方式的体制，有助于丰富对外开放内涵，提高对外开放水平，有助于实现合作共赢。此外，在十三五期间，要拓展网络经济空间实施“互联网+”行动计划，发展物联网技术和应用，发展分享经济，促进互联网和经济社会融合发展。实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享。完善电信普遍服务机制，开展网络提速降费行动，超前布局下一代互联网。推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新，支持基于互联网的各类创新。《十三五》国家战略布局的实施，对电子商务人才提出了更加具体的要求，配套的人才培养工作一定要跟上。

再次，电子商务本科专业人才的培养能够有效缓解河北省对有关人才的需求，为河北省经济和社会发展服务。

河北省电子商务规模不断壮大。2014 年，全省电子商务交易额达到 10833 亿元，“十二五”前四年年均增长 48.6%，网络零售额达到 1029 亿元，占全社会消费品零售总额比重达到 8.8%。全省电子商务平台超过 2000 个，网商达到 40 余万户。电子商务与传统产业加速融合，产业聚集效应显现，网络购物惠及全省，大中型企业电子商务应用率达到 77%，电子商务产业体系基本形成。平台建设进展迅速。河钢云商、秦皇岛煤炭网、河北省农产品电子交易中心等大宗商品交易平台，安平中国搜丝网、清河百绒网、白沟万户通箱包批发中心等县域特色交易平台，迁西中国板栗网、鸡泽中国辣椒网、沧州冬枣交易市场等单品电商以及其他行业电商平台、网络零售平台等电商平台建设步伐加快。以产业园区建设为载体，电子商务集群呈现加快发展态势。跨境电子商务呈现良好发展态势。业内培训多层次展开。鉴于河北省电子商务的快速发展，河北省发改委 2016 年 1 月发布了“关于印发河北省‘十三五’电子商务发展规划的通知”，专门对我省电子商务行业发展进行规划和部署。我校申报培养电子商务本科专业人才，在一定程度上可帮助缓解我省对电子商务人才需求的缺口，更好地

位我省经济和社会发展服务。

三、专业筹建

本专业依托河北外国语学院国际商学院筹建。

国际商学院现设商务英语本科专业、商务英语、报关与国际货运（英语报关员方向）、报关与国际货运（国际报检员方向）、市场营销（网店营销与经营方向）和电子商务（国际方向）专科专业，招生情况良好，毕业生就业率高，受到用人单位的广泛好评。

国际商学院现有本、专科专业在课程设置、师资队伍建设、教学管理、学生实习与就业等方面为筹建的电子商务本科专业奠定了基础。近年来，学院重视电子商务专科人才培养，依托学校产业孵化园，鼓励和支持该专业学生创业创新，每年都有一些优秀的学生脱颖而出。学院重视经济学、企业管理与策划、市场营销与消费心理学、电子商务、网店运营、网络推广、电子商务系统开发、Photoshop 平面设计等管理学、国际贸易实务、国际商法、外贸函电、国际单证与结算、国际贸易软件实训、商务英语等课程教学工作，为电子商务本科专业的筹建积累了相应的课程建设经验。

学院现有专任教师 15 人，具有副高职以上职称 6 人，占专任教师总数的 40%，具有硕士研究生学历教师 8 人，占专任教师总数的 53.3%。另有外籍教师 3 人。

近年来，为了筹建电子商务本科专业，学校积极购置有关图书 10 万余册，电子图书、专业报纸和刊物 50 余种。电子阅览室可以满足本科学生阅读参考的需求。

国际商学院现有本专业相关的可移动多媒体教学设备 15 套、外文数字电视 20 个、多媒体教室 25 个、无线网络全面覆盖。

此外，本专业建立校内实训基地 2 个，校外实习实训基地 30 多家。完全能够满足本专业的需要。

综上所述，本专业的设立将有效解决省内及周边省市所面临的电子商务本科人才短缺问题，对服务我省经济和对外开放事业提供充足的智力、技术和服务支撑，对于完善河北外国语学院专业布局和提高人才培养质量也具有特殊的意义。本专业依托北河北外国语学院的优势学科，做了充足的准备，专业筹建工作扎实，已完全具备招生条件。

培养方案表

增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、总体培养目标

本专业旨在培养适应网络经济发展需要的，有开拓创新精神，系统掌握并能综合运用现代企业经营管理基础理论、技能和方法以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，具备良好的英语知识、技能和应用能力，在于电子商务相关的外资企业、合资企业、民营企业、金融机构、政府企事业单位担任电子商务运作、电子商务解决方案规划、电子商务经营管理、电子商务项目管理、电子商务营销及推广、电子商务网站网页设计和建设等工作的复合型、应用型跨境高级电子商务人才。

二、基本要求

1. 知识要求

本专业学生应掌握现代企业经营管理基本理论知识、工商管理知识、电子商务知识、网络信息知识。具体要求如下:（1）掌握经济学基本理论和知识;（2）掌握现代企业管理与现代商务基本理论和知识;（3）掌握市场营销学基本理论和知识;（4）掌握电子商务基本理论和知识;（5）掌握计算机、网络及信息分析基本理论和知识;（6）掌握相关英语知识。

2. 能力要求

本专业学生应熟练掌握信息技术，具有从事电子商务活动的能力。具体要求如下:（1）有较好的商业洞察力，能即使响应商业环境的变化，从传统的和电子化的信息资源中捕获商机;（2）掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，具有电子商务系统的设计与开发能力;（3）能够针对特定问题，设计电子商务解决方案;（4）具有较强的口头与书面表达能力、人际交往能力和团队协作能力;（5）具备认知能力和情感调适能力等思辨与创新能力;（6）能够使用英语语言知识和技能从事从事有关电子商务活动。

3. 素质要求

本专业学生应具有高尚品德、人文与科学素养、国际视野、社会责任感、职业与合作精神、创新创业精神、身心健康。

三、修业年限

学制四年，允许学生在 3—6 年内完成学业，在校期间修满本教学计划规定的 160 学分方可毕业。

四、学位授予

符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

五、主要课程设置

市场营销、电子商务、网络营销、电子商务营销写作实务、电子商务管理实务、ERP 与客户关系管理、电子商务网站建设等。

六、主要实践性教学环节

本专业学生所参加的主要实践教学包括军事训练、阶段性专业实习实践和社会实践、仿真专业技能大赛及毕业生综合素质测评、专业公司化、毕业论文和毕业实习。

七、教学计划

（一）总学时学分分配一览表

课程名称	课程类型	学分数	学时数	学时学分分配				各学期周学时分布							
				理论学时	理论学分	实践学时	实践学分	一	二	三	四	五	六	七	八
公共课	必修	40.5	816	416	27	400	13.5	14	8	8	10				
	选修	6	128	64	4	64	2		*	*	*				
专业基础课	必修	21	448	224	14	224	7	4	8	8	8				
专业知识与技能课	必修	30.5	656	320	20	336	10.5	6	8	6	4	8	6	3	
	选修	6	96	32	2	64	4					*	*	*	
专业方向课	必修	20	448	192	12	256	8					8	10	10	
	选修	6	96	32	2	64	4					*	*	*	
合计		130	2688	1280	81	1408	49	24	24	22	22	16	16	13	
实践环节	军事训练				2			实践教学环节共 30 学分，计入本专业总学分							
	阶段性的专业实习实践和社会实践				8										
	仿真的专业技能大赛及毕业生综合素质测评				2										
	专业公司化				4										
	毕业论文				8										
	毕业实习				6										
		160													

（二）各模块教学计划表

1-1 公共课模块（必修）

课程编号	课程名称	学时		总学时	总学分	各学年周学时分配							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		讲授	实践			一	二	三	四	五	六	七	八
9990111	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics & Fundamentals of Law	32	32	64	3	2							
9990211	中国近现代史纲要	32		32	2		2						

	Outline of Chinese Modern &Contemporary History												
9990311	马克思主义基本原理 Introduction to the Basic Principles of Maxism	32	32	64	3			2					
9990411	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 Introduction to Mao Zedong Thoughts&Systemsof Socialism with Chinese Characteristics	64	64	128	6				4				
9990511	形势与政策 Situation& Policy				2	*	*	*	*	*	*	*	
9990611	大学英语 1 College English 1	48	16	64	3.5	4							
9990621	大学英语 2 College English 2	48	16	64	3.5		4						
9990631	大学英语 3 College English 3	48	16	64	3.5			4					
9990641	大学英语 4 College English 4	48	16	64	3.5				4				
9990811	大学体育 1 College Physical Education1		32	32	1	2							
9990821	大学体育 2 College Physical Education2		32	32	1		2						
9990831	大学体育 3 College Physical Education3		32	32	1			2					
9990841	大学体育 4 College Physical Education4		32	32	1				2				
9990911	计算机应用基础 College Computer Basics		32	32	1	2							
9991011	普通话 Mandarin		16	16	0.5	2							
9991111	大学生职业生涯规划与就业指导 Career Guidance for College Students	16	16	32	1.5	*	*	*	*				
9991211	大学生创新创业教育 Entrepreneurship & Innovation Guidance for College Students	16	16	32	1.5					*	*	*	
9991311	军事理论 Military Theory	32		32	2	2							

合 计	416	400	816	40.5	14	8	8	10				

1-2 公共课模块（选修）：需修满 6 学分

课程	课程编号	学分	学时	开设学期
演讲与口才 Speech and Eloquence	9990115	2	32	第二学期
中国现当代文学作品赏析（外语专业限选） Chinese Ancient Literature Appreciation	9990215	3	64	第二学期
大学语文（非外语专业限选） Chinese Language & Literature	9990315	3	64	第二学期
大学生心理健康教育 College student' mental health	9990415	2	32	第三学期
中国古代文学作品赏析（外语专业限选）Chinese Modern and Contemporary Literature Appreciation	9990515	3	64	第三学期
成功企业家创业史 Successful Entrepreneurship	9990615	2	32	第三、四学期
外国文学作品选读 Selected Reading of Foreign Literature	9990715	2	32	第四学期

2 专业基础课模块（必修）

课程编号	课程名称	学时		总学时	总学分	各学年周学时分配							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		讲授	实践			一	二	三	四	五	六	七	八
0633312	经济学 Economics	32	32	64	3	4							
0633412	会计学 Accounting	32	32	64	3		4						
0633512	统计学 Statistics	32	32	64	3			4					
0633612	金融学 Finance	32	32	64	3				4				
0633712	市场营销 Marketing	32	32	64	3		4						
0633812	网络营销 Online Marketing	32	32	64	3			4					
0633912	电子商务 E-Commerce	32	32	64	3				4				
合 计		224	224	448	21	4	8	8	8				

3-1 专业知识与技能课模块（必修）

课程编号	课程名称	学时		总学时	学分	学时分配							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		讲授	实践			一	二	三	四	五	六	七	八
0630113	Photoshop 平面设计	48	48	96	4.5	6							
0630213	Flash 动画设计 Flash Animation Design	32	32	64	3		4						
0630313	网上商品拍摄与修图技法 Online Goods Photography & Photo Editing	16	16	32	1.5			2					
0630413	Edius 后期视频处理技术 Edius Video Editing Techniques	32	32	64	3				4				
0630513	网页设计 Web Page Design	16	48	64	2.5		4						

0630613	Java 语言及编程技术 Java Programming	32	32	64	3			4					
0630713	电子商务网站建设 E-Commerce Website Building	32	32	64	3					4			
0630813	电子商务管理实务 E-Commerce Management	32	32	64	3						4		
0630913	电子商务物流管理 E-Commerce Logistics Mangement	16	16	32	1.5						2		
0631013	商务谈判与推销技巧 Business Negotiation and Promotion Techniques	16	16	32	1.5							2	
0631113	ERP 与客户关系管理 EPR & CRM	32	32	64	3					4			
0631213	毕业论文写作指导 Guidance to Graduate Thesis Writing	16		16	1							1	
合计		320	336	656	30.5	6	8	6	4	8	6	3	

3-2 专业知识与技能选修模块：需修满 6 学分

课　程	课程号	学分	学时	开设学期
商务礼仪 Business Etiquette	0631336	2	32	第五至七学期
新媒体与电子商务 New Media & E-Commerce	0631436	2	32	第五至七学期
电子商务案例分析 E-Commerce Case Analysis	0631536	2	32	第五至七学期
营销策略案例分析 Marketing Case Analysis	0631636	2	32	第五至七学期
创业商机调研分析 Business Opportunity Investigation	0631736	2	32	第五至七学期

4-1 专业方向课模块（必修）

课程编号	课程名称	学时		总学时	总学分	各学年周学时分配							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		讲授	实践			一	二	三	四	五	六	七	八
9900114	国际贸易实务 International Trade Practice	16	16	32	1.5					2			
9900214	实用进出口单证 Practical Import and Export Documentation	16	16	32	1.5						2		
9900314	国际贸易软件实训 International Trade Software Training		64	64	2							4	
9900414	商务英语 1 Business English 1	16	16	32	1.5					2			
9900514	商务英语 2 Business English 2	16	16	32	1.5						2		
9900614	实用外贸函电 Practical International Business Correspondence	16	16	32	1.5							2	
9900714	电子商务专业英语 1 E-Commerce English 1	32	32	64	3					4			
9900814	电子商务专业英语 2 E-Commerce English 2	32	32	64	3						4		
9900914	电子商务专业英语 3 E-Commerce English 3	32	32	64	3							4	
9901014	电子商务营销写作实务 Online Marketing Writing	16	16	32	1.5						2		
合计		192	256	448	20					8	10	10	

4-2 专业方向选修课模块：需修满 6 学分

课　程	课程号	学分	学时	开设学期
商业伦理 Business Ethics	0632837	2	32	第五至七学期
商品学基础 Introduction to Commodities	062937	2	32	第五至七学期
消费心理 Consumption Psychology	0633037	2	32	第五至七学期

国际商法 International Business Law	0633137	2	32	第五至七学期
跨文化商务交际 Intercultural Business Communication	0633237	2	32	第五至七学期